



## **COMUNICATO STAMPA**

**Safe Bag: il Consiglio di Amministrazione approva la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2013.**

- **Fatturato consolidato pari a 5,3 milioni di euro, in crescita rispetto ai 4,3 milioni del primo semestre 2012 pro forma;**
- **EBITDA di 0,4 milioni di euro, rispetto ai 0,2 milioni del 2012 pro forma;**
- **Risultato operativo (EBIT) a -0,8 milioni di euro, rispetto al dato di -1 milione del 2012 pro forma;**
- **Risultato netto d'esercizio negativo per 1 milione di euro, in linea con il 2012 pro forma;**
- **Indebitamento finanziario netto positivo per 0,2 milioni di euro, rispetto a 1,2 milioni di euro al 31 dicembre 2012 pro forma.**

### **Principali risultati economici consolidati del primo semestre 2013**

Il Consiglio di Amministrazione di Safe Bag, società quotata al mercato AIM Italia - Mercato Alternativo del Capitale, ha approvato la relazione semestrale finanziaria consolidata al 30 giugno 2013.

Nel primo semestre 2013 il gruppo ha registrato una significativa crescita in termini di fatturato, registrando ricavi consolidati pari a 5,3 milioni di euro, rispetto ai 4,3 milioni dello stesso periodo del 2012 pro forma. Tale crescita è riconducibile al prosieguo delle attività presso i principali aeroporti in Italia ed all'estero in cui il gruppo operava nell'esercizio 2012, dove Safe Bag ha esteso il portafoglio dei servizi offerti.

Nei primi sei mesi del 2013, infatti, Safe Bag ha introdotto in 7 aeroporti in cui già offriva il servizio di avvolgimento bagaglio anche la vendita di accessori da viaggio e, in 5 di queste sedi, anche il servizio "Pesa e Risparmia".

Nel mese di giugno 2013 sono inoltre iniziate le attività presso l'aeroporto di Miami, dove Safe Bag opera in JV con il gruppo statunitense Secure Wrap. Questo passo ha una particolare importanza strategica, da un lato poiché rappresenta l'ingresso di Safe Bag nel mercato statunitense e, dall'altro lato, per la rilevanza di questo scalo: quello di Miami è infatti il principale aeroporto a livello mondiale per il servizio di avvolgimento bagaglio, con oltre 1 milione di avvolgimenti l'anno.

L'analisi dei ricavi per area geografica conferma la crescente rilevanza dei mercati esteri per Safe Bag, con il seguente dettaglio: la Francia si conferma primo mercato generando il 53% del fatturato (in crescita rispetto al 47% del semestre 2012), l'Italia rappresenta il 27% (39% nel 2012), il Portogallo è stabile determinando il 13% dei ricavi del gruppo e gli Stati Uniti, pur con l'apporto nel solo mese di giugno, il 6%.



Nel primo semestre 2013 l'EBITDA consolidato si è attestato a 0,4 milioni di euro, in crescita rispetto ai 0,2 milioni di euro del primo semestre 2012 pro forma. Tale crescita è legata all'ampliamento, presso alcuni punti vendita negli scali in cui Safe Bag è presente, della gamma di servizi dedicati alla sicurezza e al confort del passeggero.

Il margine operativo consolidato (EBIT) è stato negativo per 0,8 milioni di euro, in miglioramento rispetto al dato negativo per 1 milione di euro del semestre 2012 pro forma. Tale risultato risente fortemente, per l'ammontare di 1 milione di euro, dell'ammortamento dell'avviamento conseguente al consolidamento delle attività definito nel corso del 2102.

Il risultato netto è negativo per 1 milione di euro, sostanzialmente in linea con il risultato registrato nello stesso periodo 2012 pro forma.

Il processo di consolidamento delle partecipazioni definito nel corso del 2012 è diventato pienamente operativo a partire dal 1 gennaio 2013. Di conseguenza, i dati del semestre 2013 sono i primi risultati economico-finanziari che Safe Bag predispone a livello consolidato. Su base annuale, il primo bilancio consolidato sarà quello relativo all'esercizio 2013.

I dati al 30 giugno 2012 ed al 31 dicembre 2012 sono risultati *pro-forma* che Safe Bag ha predisposto al fine di agevolare la comparabilità dei dati e consentire quindi una piena valutazione dei risultati operativi oggi approvati.

### **Posizione finanziaria netta al 30 giugno 2013**

La posizione finanziaria netta di Safe Bag al 30 giugno 2013 risulta positiva per 0,2 milioni di euro, in diminuzione rispetto al valore positivo per 1,2 milioni di euro registrato al 31 dicembre 2012 pro forma. Tale variazione è principalmente riconducibile alla riduzione dei crediti finanziari verso la controllante Safe Bag International, che ha rimborsato 0,5 milioni di euro a Safe Bag nel corso del semestre, a fronte dei finanziamenti ricevuti nel 2010 e 2011, all'intensificarsi dei pagamenti ai fornitori e al consolidamento proquota della JV americana.

“I risultati di questo semestre confermano la solidità del posizionamento competitivo di Safe Bag sullo scenario internazionale – commenta **Rudolph Gentile, CEO di Safe Bag**. Abbiamo saputo consolidare la nostra presenza negli aeroporti dove già eravamo presenti, in molti casi rafforzando l'offerta di servizi e soluzioni a vantaggio della redditività complessiva del gruppo.”

“Inoltre - prosegue Gentile - nel semestre abbiamo avviato le attività nell'aeroporto di Miami, un milestone di primaria rilevanza. Nei prossimi mesi intendiamo perseguire la costante espansione internazionale di Safe Bag, focalizzandoci su aeroporti strategici per dimensioni, numero di passeggeri e quindi potenziali volumi per la nostra offerta di servizi”.

### **Principali eventi del semestre**

Nel corso del primo semestre 2013 Safe Bag ha consolidato il proprio posizionamento competitivo, continuando le attività presso gli aeroporti in Italia ed all'estero in cui era presente nell'esercizio 2012. Nel semestre Safe Bag ha inoltre fatto il proprio ingresso nel mercato degli Stati Uniti d'America, attraverso la società Safe Wrap, JV costituita con il gruppo statunitense Secure Wrap e che ha iniziato le attività presso l'aeroporto di Miami nel mese di giugno 2013.



## **Eventi di rilievo avvenuti dopo la chiusura del semestre ed evoluzione prevedibile della gestione**

Nel mese di agosto 2013 Safe Bag ha avviato le attività di protezione bagagli presso l'aeroporto internazionale di Zurigo, dopo aver acquisito l'intero capitale sociale della società Bag Safe System GmbH, titolare della concessione per la prestazione di questi servizi presso lo scalo svizzero.

Il 20 settembre 2013 è stata inoltre rinnovata sino al 2015 l'autorizzazione a fornire servizi di protezione bagagli presso l'aeroporto di Bologna.

Nei prossimi mesi Safe Bag intende continuare a rafforzare il proprio posizionamento competitivo, estendendo la presenza in aeroporti su base internazionale e definendo una gamma sempre più ricca ed integrata di servizi e soluzioni per il confort dei passeggeri aeroportuali.

Per maggiori dettagli sulla relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2013 si rimanda a quanto pubblicato sul sito dell'emittente, sezione Investor Relations Financial Reports.

***Safe Bag** è una delle aziende di riferimento a livello mondiale nella prestazione dei servizi di protezione bagagli per i passeggeri aeroportuali, attraverso un portafoglio integrato di soluzioni per la sicurezza ed il confort del passeggero: avvolgimento del bagaglio; rintracciabilità; garanzia di rimborso in caso di smarrimento o danno; prodotti e accessori da viaggio. Il gruppo è leader in Europa e serve circa 2 milioni di clienti, attraverso 64 punti vendita in 24 aeroporti, di cui 9 in Italia, 14 in Europa e, da giugno 2013, l'aeroporto di Miami in Florida.*

Per maggiori informazioni:

Safe Bag S.p.A.  
Investor Relations  
Rudolph Gentile  
[investor.relations@safe-bag.com](mailto:investor.relations@safe-bag.com)  
[www.safe-bag.com](http://www.safe-bag.com)  
Tel: +39 06 57011900  
Fax: +39 06 57011910

Nomad  
Baldi & Partners S.r.l.  
Antonio Boccia  
[antonio.boccia@baldiandpartners.it](mailto:antonio.boccia@baldiandpartners.it)  
Via Cino del Duca, 5  
20122 Milano, Italia  
Tel: +39 02 58318214  
Fax: +39 02 58310893

Contatti per la stampa: Barabino & Partners  
Stefania Bassi  
[s.bassi@barabino.it](mailto:s.bassi@barabino.it)  
Elena Bacis  
[e.bacis@barabino.it](mailto:e.bacis@barabino.it)  
Tel: 02 72023535

Milano, 30 settembre 2013



## Prospetti contabili del bilancio consolidato semestrale al 30 giugno 2013

### Situazione patrimoniale - finanziaria consolidata

Valori in Euro	30 giugno 2013	31 dicembre 2012 <i>Pro-forma</i>
Immobilizzazioni immateriali	13.724.114	12.245.537
Immobilizzazioni materiali	2.347.633	2.001.669
Partecipazioni	0	33.872
Altre Immobilizzazioni nette	979.212	472.430
<b>(A) Capitale immobilizzato netto</b>	<b>17.050.958</b>	<b>14.753.508</b>
Rimanenze	196.813	250.622
Crediti commerciali	223.288	34.655
Crediti tributari	109.412	124.914
Altri crediti	679.848	446.158
Debiti commerciali	(3.196.897)	(3.199.196)
Altre passività	(1.639.071)	(1.440.755)
<b>(B) Capitale circolante gestionale</b>	<b>(3.626.607)</b>	<b>(3.783.603)</b>
Fondi per rischi e oneri	(335.760)	(160.793)
<b>(C) Totale Fondi</b>	<b>(335.760)</b>	<b>(160.793)</b>
<b>(D)=(A)+(B)+(C) Capitale investito netto</b>	<b>13.088.591</b>	<b>10.809.112</b>
Disponibilità Liquide	874.675	654.885
Crediti finanziari	187.369	776.027
Passività Finanziarie	(856.510)	(196.103)
<b>(E) Debiti/Crediti Finanziari Netti</b>	<b>205.534</b>	<b>1.234.809</b>
<b>(F) Patrimonio netto</b>	<b>13.294.126</b>	<b>12.043.921</b>
<b>(G)= (F)- (E) Fonti</b>	<b>13.088.591</b>	<b>10.809.112</b>



### Conto economico consolidato

	30 giugno 2013		30 giugno 2012 <i>Pro-Forma</i>		Var 13-12	Var. %
Ricavi	5.138.966	97%	4.343.690	100%	795.276	18%
Altri ricavi	181.027	3%	5.375	0%	175.652	3268%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>5.319.993</b>	<b>100%</b>	<b>4.349.065</b>	<b>100%</b>	<b>970.928</b>	<b>22%</b>
Costo del venduto	334.955	6%	82.016	2%	252.939	308%
variazione delle scorte	20.952	0%	(27.536)	-1%	48.488	-176%
Costi per servizi	1.922.902	36%	2.285.564	53%	(362.661)	-16%
Costi per god. Beni terzi	117.201	2%	91.495	2%	25.706	28%
Costi per il personale	2.343.665	44%	1.464.500	34%	879.165	60%
Altri costi	0	0%	0	0%	0	0%
Oneri diversi di gestione	144.718	3%	211.622	5%	(66.904)	-32%
<b>EBITDA</b>	<b>435.600</b>	<b>8%</b>	<b>241.405</b>	<b>6%</b>	<b>194.195</b>	<b>80%</b>
Ammortamenti	1.172.363	22%	1.235.695	28%	(63.332)	-5%
Accantonamenti	83.142	2%	0	0%	83.142	100%
<b>EBIT</b>	<b>(819.904)</b>	<b>-15%</b>	<b>(994.290)</b>	<b>-23%</b>	<b>174.386</b>	<b>-18%</b>
Proventi ed oneri finanziari (netti)	(14.539)	0%	(28.973)	-1%	14.434	-50%
Proventi e oneri straordinari	(6.100)	0%	(17.634)	0%	11.535	-65%
<b>Utile (perdita) prima delle imposte</b>	<b>(840.544)</b>	<b>-16%</b>	<b>(1.040.898)</b>	<b>-24%</b>	<b>200.354</b>	<b>-19%</b>
Imposte	(190.772)	-4%	(34.068)	-1%	(156.704)	460%
<b>Utile Netto</b>	<b>(1.031.315)</b>	<b>-19%</b>	<b>(1.074.966)</b>	<b>-25%</b>	<b>43.651</b>	<b>-4%</b>
Utile (perdita) di terzi	0			0%	0	0%
<b>Utile (perdita) di pertinenza del gruppo</b>	<b>(1.031.315)</b>	<b>-19,4%</b>	<b>(1.074.966)</b>	<b>-25%</b>	<b>43.651</b>	<b>-4%</b>