



COMUNICATO STAMPA

Safe Bag entra nel capitale di Americas Wrapping Holding ed espande le operazioni in Europa, nel mercato USA, in America Centrale e del Sud

Safe Bag S.p.A., azienda di riferimento a livello mondiale nei servizi di protezione bagagli per i passeggeri aeroportuali, ha acquisito il 30% di Americas Wrapping Holding (AWH). L'operazione è stata perfezionata attraverso Safe Bag Usa, interamente controllata da Safe Bag S.p.A.

AWH, controllata da Henry Ramos, detiene attraverso partecipazioni dirette e indirette il 50% del capitale sociale del gruppo Secure Wrap, società statunitense leader nei servizi di protezione bagagli con la quale Safe Bag aveva già avviato la Joint Venture per la fornitura del servizio di protezione bagagli presso l'aeroporto di Miami.

Secure Wrap è presente in 52 aeroporti di 17 paesi, attraverso una rete di oltre 300 punti vendita e 900 impiegati. Il gruppo è attivo negli Stati Uniti d'America, in America Centrale (Antigua e Barbuda, Costa Rica, Repubblica Dominicana, El Salvador, Guatemala, Jamaica, Messico, Panama, Puerto Rico), in Sud America (Bolivia, Ecuador, Guyana, Paraguay, Venezuela), in Spagna ed in Ghana.

AWH in particolare detiene indirettamente il 25.5% della JV Safe Wrap of Florida, costituita tra il gruppo Secure Wrap (con una quota del 51%) e Safe Bag (per una partecipazione del 49%) per la gestione dei servizi di protezione bagagli all'aeroporto di Miami. A seguito dell'operazione Safe Bag ha incrementato la propria partecipazione nella JV di Miami, salita - tra partecipazioni dirette ed indirette - ad una quota del 56,65%.

L'accordo sottoscritto con AWH prevede un investimento da parte di Safe Bag per un ammontare di 4,5 milioni di dollari, in parte prevalente come supporto finanziario attraverso un finanziamento i cui termini e dettagli saranno successivamente formalizzati e comunicati e in parte come prezzo di acquisizione della partecipazione. .

Le informazioni disponibili circa il gruppo Secure Wrap indicano, per l'esercizio 2012, ricavi su base aggregata pari a circa 20 milioni di dollari e una marginalità operativa del 7% circa, sempre su base aggregata.

Il fondatore Henry Ramos ha oltre 24 anni di esperienza nel settore ed è l'ideatore della tecnologia di avvolgimento a freddo con macchinari a piatto rotante.

Henry Ramos, CEO di American Wrapping Holding commenta: "Sono felice di aver concluso questo accordo con un'azienda innovativa come Safe Bag, con la quale a giugno avevamo ottenuto il milestone strategico dell'aggiudicazione esclusiva per 10 anni dei servizi di avvolgimento dell'aeroporto di Miami. Le sinergie tra le nostre società - continua Ramos - ci consentiranno di cogliere l'ampio potenziale del mercato statunitense, che registra un costante fermento ed un crescente apprezzamento verso i nostri servizi".

Rudolph Gentile, CEO di Safe Bag: "L'accordo con AWH pone le basi per la nostra espansione nei mercati strategici degli Stati Uniti, dell'America Centrale e del Sud, grazie alla complementarità della presenza geografica dei gruppi e le possibili ampie sinergie. La visibilità e le risorse finanziarie raccolte con la quotazione sul mercato AIM Italia ci consentiranno di



proseguire nel percorso di rafforzamento internazionale, partecipando a nuove gare per l'assegnazione dei servizi e, come in quest'ultimo accordo, acquisendo partecipazioni in gruppi che gestiscono il servizio in aeroporti strategici".

Si precisa che i dati relativi alle operazioni di AWH, di cui Safe Bag è divenuta azionista di minoranza, non sono incorporati nelle stime presentate dalla società all'interno del documento di ammissione al mercato AIM Italia - Mercato Alternativo del Capitale.

Safe Bag è una delle aziende di riferimento a livello mondiale nella prestazione dei servizi di protezione bagagli per i passeggeri aeroportuali, attraverso un portafoglio integrato di soluzioni per la sicurezza ed il confort del passeggero: avvolgimento del bagaglio; rintracciabilità; garanzia di rimborso in caso di smarrimento o danno; prodotti e accessori da viaggio. Il gruppo è leader in Europa e serve circa 2 milioni di clienti, attraverso 64 punti vendita in 24 aeroporti, di cui 9 in Italia, 14 in Europa e, da giugno 2013, l'aeroporto di Miami in Florida.

Per maggiori informazioni:

Safe Bag S.p.A.
Investor Relations
Rudolph Gentile
investor.relations@safe-bag.com
www.safe-bag.com
Tel: +39 06 57011900
Fax: +39 06 57011910

Nomad
Baldi & Partners S.r.l.
Antonio Boccia
antonio.boccia@baldiandpartners.it
Via Cino del Duca, 5
20122 Milano, Italia
Tel: +39 02 58318214
Fax: +39 02 58310893

Contatti per la stampa: Barabino & Partners
Stefania Bassi
s.bassi@barabino.it
Elena Bacis
e.bacis@barabino.it
Tel: 02 72023535

Milano, 14 Ottobre 2013