

# Safe Bag comunica con Barabino & Partners



Safe Bag, azienda di riferimento a livello mondiale nella prestazione dei servizi di protezione bagagli per i passeggeri aeroportuali, affida a Barabino & Partners l'incarico di consulenza per

le attività di comunicazione corporate e la gestione delle relazioni con la stampa italiana. L'intervento di Barabino & Partners è finalizzato a fornire un puntuale aggiornamento sulle attività, in Italia e all'estero, di Safe Bag, con un particolare focus rivolto al percorso di crescita ed espansione, anche attraverso operazioni straordinarie.

capitale tedesca. Anche se non si rientrerà tra i dieci fortunati, Lufthansa offrirà a tutti i partecipanti la possibilità di ripassare le nozioni relative a Berlino e aggiudicarsi in regalo un codice promozionale per volare a visitarla. Per viralizzare online la campagna è stata svolta un'attività di seeding di immagini emozionali che invitano a partecipare al gioco. Inoltre è stata pianificata un'attività offline di guerrilla marketing. Due ragazze dello

Staff di ScuolaZoo hanno presidiato le Università di Milano, Pavia, Bergamo e Castellanza vestite da hostess per la distribuzione di volantini con qrcode diretto alla spiegazione delle regole del quizgame. Grande i portanza nell'intera operazione è rivestita dai social network, dove ad oggi i contenuti pubblicati hanno totalizzato oltre 2.000.000 visualizzazioni, gli accessi al quizgame sono stati più di 30.000, mentre i volantini distribuiti sono stati 40.000.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

