

Borsa: Safe Bag pronta al debutto sull'Aim Italia i primi di agosto

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Milano, 18 lug - Safe Bag, che in Europa vanta 2 milioni di clienti e 63 punti vendita in 23 aeroporti, ha chiuso il 2012 con un valore della produzione di 11,79 milioni di euro, un ebitda di 1,4 milioni e un risultato netto negativo per 1,981 milioni, a causa dei 2 milioni relativi alla quota di ammortamento dell'avviamento (della durata di sette anni), generatosi dall'operazione di consolidamento del gruppo. Nel 2012 sono state conferite nella capogruppo Safe Bag spa, partecipata all'85% da Gentile e al 15% da Ac Holding investments, le quote totalitarie in Fsb sarl (Francia, Belgio, Svizzera), Flysafeb (Portogallo) e Maleta Segura (Spagna). Sempre lo scorso anno e' stata costituita la societa' spagnola che gestisce le attivita' nell'aeroporto di Ibiza e l'americana Safe Bag Usa per l'aeroporto di Miami. Oltre all'acquisizione delle concessioni per operare in sei nuovi aeroporti, Safe Bag ha dato il via alle attivita' di vendita di travel goods, al servizio "Pesa e Risparmia" e al deposito bagagli, mentre ora "punta a lanciare nuovi business, tra cui una linea di valigeria", ha spiegato Gentile. Per quanto riguarda il settore di riferimento, le stime parlano di un valore del mercato della protezione bagagli di circa un miliardo di euro, pari al 4,3% del mercato dell'Airport retail, considerando i 5,5 miliardi di passeggeri transitati negli aeroporti nel 2012 (4,2 miliardi negli aeroporti target, ovvero di medio/grandi dimensioni). Ad accompagnare in borsa Safe Bag, pronta a depositare in Borsa italiana la domanda di pre-ammissione, sara' Baldi & Partners, in qualita' di Nomad.