



## **COMUNICATO STAMPA**

**Il Consiglio di Amministrazione approva il progetto di bilancio consolidato 2013: fatturato ed EBITDA in crescita rispettivamente del 43% e del 42% e mantenimento dell'Indebitamento Finanziario Netto positivo**

- **Fatturato consolidato pari a 16,9 milioni di euro, in crescita del 43% rispetto agli 11,8 milioni dell'esercizio 2012 pro forma;**
- **EBITDA di 2,0 milioni di euro, rispetto a 1,4 milioni del 2012 pro forma in crescita del 42%;**
- **EBIT negativo per -1,0 milione di euro, ma in miglioramento rispetto a -1,9 milioni del 2012 pro forma;**
- **Risultato netto d'esercizio negativo per -2,4 milioni di euro, rispetto a -2,0 milioni nel 2012 pro forma;**
- **Indebitamento finanziario netto positivo per 0,9 milioni di euro, rispetto a 1,2 milioni di euro al 31 dicembre 2012 pro forma.**

### **Principali risultati economici consolidati dell'esercizio 2013**

Il Consiglio di Amministrazione di Safe Bag, una delle aziende di riferimento a livello mondiale nei servizi di protezione bagagli per i passeggeri aeroportuali e quotata al mercato AIM Italia - Mercato Alternativo del Capitale, ha approvato il progetto di bilancio per l'esercizio 2013.

I ricavi consolidati confermano una crescita significativa, attestandosi a 16,9 milioni di euro rispetto agli 11,8 milioni dell'esercizio 2012, con un incremento del 42,0%. Tale risultato supera la stima indicata nel Piano Industriale presentato nel Documento di Ammissione al mercato AIM Italia, che prevedeva per l'esercizio 2013 ricavi consolidati pari a 15,4 milioni.

La crescita dei ricavi è innanzitutto riconducibile all'espansione del perimetro di aeroporti in cui Safe Bag è presente con la propria offerta di servizi per la protezione dei bagagli ed il confort del passeggero. In particolare nel 2013 Safe Bag ha consolidato le proprie attività presso gli aeroporti italiani ed esteri dove era presente già nel 2012, avviando poi il servizio nei nuovi scali di Miami (a partire da giugno 2013), il principale aeroporto a livello mondiale per il servizio di avvolgimento bagaglio con oltre 1 milione di avvolgimenti all'anno, Zurigo e Tolosa (da luglio 2013), Ginevra (ottobre 2013).

La società ha inoltre ampliato nel corso del 2013 il portafoglio di servizi e prodotti offerto nei propri punti vendita, introducendo in nuovi aeroporti la vendita di accessori da viaggio e il servizio "Pesa e Risparmia".

L'analisi dei ricavi per area geografica conferma la Francia come primo mercato del gruppo con il 37% dei ricavi, gli Stati Uniti si affermano come secondo mercato con il 31% dei ricavi, a seguito dell'avvio delle attività a Miami a partire da giugno 2013, poi l'Italia con il 20% seguita da Portogallo, Svizzera e Spagna.

La tabella seguente evidenzia il dettaglio dei ricavi per singolo paese, con un confronto rispetto all'anno precedente:



<b>Paese</b>	<b>2013</b>	<b>2012</b>	<b>Var</b>	<b>Var%</b>
ITALIA	3.286.482	3.978.594	- 692.112	-17%
SVIZZERA	301.902		301.902	100%
FRANCIA	6.168.059	5.291.781	876.278	17%
PORTOGALLO	1.563.584	1.387.744	175.840	13%
SPAGNA	106.329	86.241	20.088	23%
USA	5.074.092		5.074.092	100%
	16.500.448	10.744.360	5.756.088	100%

L'EBITDA 2013 si attesta a 2,0 milioni di euro, rispetto a 1,4 milioni del 2012 pro forma. La crescita è legata ai nuovi aeroporti in cui il gruppo ha avviato la propria attività nonché all'estensione del portafoglio di soluzioni offerte. L'EBITDA è leggermente inferiore rispetto all'obiettivo di 2,4 milioni indicato nel Piano Industriale, principalmente per il maggior costo legato all'inserimento di nuove figure manageriali a livello di gruppo, a supporto della strategia di crescita internazionale.

L'EBIT 2013 risulta negativo per 1,0 milione di euro, in sostanziale miglioramento rispetto al dato negativo per 1,9 milioni nel pro forma 2012. Tale risultato risente principalmente, per un ammontare di 2,1 milioni di euro, dell'ammortamento dell'avviamento conseguente al consolidamento delle attività definito nel 2012 e all'acquisizione della società svizzera nel luglio del 2013 che gestisce gli aeroporti di Zurigo e Ginevra. Il risultato operativo netto risente inoltre della quota corrente dell'ammortamento (circa 0,2 milioni) relativo alla capitalizzazione delle spese di quotazione, nonché di maggiori accantonamenti (circa 0,2 milioni) al fondo rischi e oneri prudenzialmente stanziati a fronte di potenziali contenziosi.

A tali maggiori accantonamenti, unitamente alla differenza in termini di EBITDA dettagliata in precedenza, è riconducibile la differenza tra l'EBIT registrato nell'esercizio e l'EBIT obiettivo riportato nel Piano Industriale, che ammontava ad un valore negativo per 0,3 milioni.

Il risultato netto è negativo per 2,4 milioni di euro, in calo rispetto alla perdita di 2,0 milioni nel pro forma 2012, per effetto delle poste che incidono sull'EBIT e di un maggior carico fiscale dovuto alla indeducibilità di una parte rilevante degli oneri straordinari sostenuti nell'anno, circa 0,5 milioni riconducibili principalmente a rettifiche su costi di competenza degli esercizi precedenti.

A questi oneri di natura straordinaria, al maggior carico fiscale ed ai maggiori oneri finanziari sostenuti a fronte dei finanziamenti necessari allo sviluppo delle attività americane, è principalmente riconducibile la differenza tra il risultato economico di gruppo realizzato e quello preventivato nel Piano Industriale, che ammontava a un risultato negativo per 0,8 milioni di euro.

### **Indebitamento Finanziario Netto al 31 dicembre 2013**

L'Indebitamento Finanziario Netto consolidato di Safe Bag è positivo per 0,9 milioni di euro, rispetto al dato positivo per 1,2 milioni nel 2012. La variazione nell'indebitamento finanziario è riconducibile alla riduzione dei crediti finanziari verso le società controllanti Retailer Group e RG



Holding, all'intensificarsi dei pagamenti ai fornitori e ai maggiori finanziamenti necessari soprattutto per sostenere e avviare l'attività delle controllate estere.

“I risultati approvati oggi confermano la rilevanza strategica dell'esercizio 2013 per il nostro gruppo - commenta **Rudolph Gentile, CEO di Safe Bag**. Un esercizio in cui abbiamo compiuto step fondamentali per la nostra crescita internazionale, grazie al rafforzamento ulteriore della leadership in Europa, all'avvio delle attività a Miami e all'ingresso nel capitale sociale di AWH, azionista del leader statunitense Secure Wrap”.

“Nel prossimo futuro intendiamo proseguire in questa solida strategia di crescita, affermando la nostra visione innovativa del mercato e definendo un'offerta capace di rispondere all'evoluzione nelle esigenze dei clienti, perseguendo così la creazione di valore per gli azionisti del gruppo” conclude **Gentile**.

### **Principali eventi dell'esercizio 2013**

Nel corso dell'esercizio 2013 Safe Bag ha consolidato il proprio posizionamento competitivo, confermando l'attività presso gli aeroporti in Italia ed all'estero in cui operava nell'esercizio 2012 ed estendendo la presenza internazionale.

A giugno 2013 Safe Bag ha effettuato il proprio ingresso nel mercato degli Stati Uniti d'America avviando le attività nell'aeroporto di Miami, attraverso la JV Safe Wrap definita con Secure Wrap, società statunitense leader nei servizi di protezione bagagli.

Nel mese di ottobre poi Safe Bag ha acquisito il 30% della società Americas Wrapping Holding (AWH), azionista al 50% del capitale sociale del gruppo Secure Wrap.

Nel mese di agosto 2013 Safe Bag ha avviato le attività di protezione bagagli presso l'aeroporto di Zurigo, dopo aver acquisito l'intero capitale sociale della società Bag Safe System GmbH, titolare della concessione per la prestazione dei servizi presso lo scalo svizzero. Ad ottobre 2013, sempre sul mercato svizzero, Safe Bag si è aggiudicata l'autorizzazione per i servizi di protezione bagagli presso l'aeroporto di Ginevra.

Il 20 settembre 2013 è stata poi rinnovata sino al 2015 l'autorizzazione a fornire servizi di protezione bagagli presso l'aeroporto di Bologna.

### **Eventi di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio ed evoluzione prevedibile della gestione**

A gennaio 2014 Safe Bag ha ripreso il servizio di protezione bagagli presso l'aeroporto di Verona.

Nei mesi di marzo e aprile 2014 Safe Bag ha poi incrementato la propria partecipazione nella società statunitense AWH, azionista del gruppo USA Secure Wrap, divenendo l'azionista di maggioranza con una quota pari al 67% del capitale sociale.

A partire dal mese di Aprile 2014, Safe Bag ha avviato il servizio di protezione bagagli, attraverso l'attivazione di 4 punti vendita, presso l'aeroporto di Dublino in Irlanda.

Anche nell'esercizio 2014 Safe Bag intende continuare a rafforzare il proprio posizionamento competitivo, estendendo la presenza in aeroporti italiani ed esteri, nonché definendo una gamma sempre più ricca ed integrata di servizi e soluzioni per il confort dei passeggeri aeroportuali.



Per maggiori dettagli sul progetto di bilancio 2013 approvato oggi, si rimanda a quanto pubblicato sul sito dell'emittente, sezione Investor Relations Financial Reports.

Il processo di consolidamento delle partecipazioni definito nel 2012 è diventato pienamente operativo a decorrere dal 1 gennaio 2013, di conseguenza quello riferito al 2013 è il primo bilancio consolidato predisposto da Safe Bag. I dati relativi all'esercizio 2012 sono risultati pro forma predisposti per agevolare la comparabilità dei dati.

### **Decadenza del Presidente del Collegio Sindacale**

Il Consiglio di Amministrazione di Safe Bag ha preso atto della decadenza dal proprio ruolo del Presidente del Collegio Sindacale dott. Roberto Di Veroli, per l'insorgere di un motivo di ineleggibilità ai sensi dell'articolo 2399 del Codice Civile.

Tale motivo è sorto a seguito dell'acquisizione del controllo della società Americas Wrapping Holding (AWH) da parte della controllata Safe Bag Usa, comunicato in data 2 aprile, il cui Vice Presidente è affine entro il quarto grado del dott. Di Veroli.

Ai sensi di legge, il Sindaco Supplente più anziano, dott. Enrico Orvieto, è stato nominato Sindaco Effettivo ed ha assunto la carica di Presidente del Collegio Sindacale.

### **Assemblea degli Azionisti**

Safe Bag informa che, rispetto al calendario finanziario pubblicato in data 20 marzo 2014, l'Assemblea degli Azionisti si terrà il giorno 30 aprile 2014 in prima convocazione e il giorno 5 maggio 2014 in seconda convocazione.

La documentazione inerente i punti all'ordine del giorno dell'Assemblea sarà messa a disposizione del pubblico non appena disponibile e conformemente ai termini di legge ai sensi dell'art.2429 del Codice Civile.

**Safe Bag** è una delle aziende di riferimento a livello mondiale nella prestazione dei servizi di protezione bagagli per i passeggeri aeroportuali, attraverso un portafoglio integrato di soluzioni per la sicurezza ed il confort del passeggero: avvolgimento del bagaglio; rintracciabilità; garanzia di rimborso in caso di smarrimento o danno; prodotti e accessori da viaggio. Il gruppo è leader in Europa e serve circa 2 milioni di clienti, attraverso oltre 60 punti vendita in 27 aeroporti, di cui 10 in Italia, 16 in Europa e, da giugno 2013, l'aeroporto di Miami in Florida. Per aggiornamenti e news è possibile seguire Safe Bag su Twitter: @Safe\_Bag

Per maggiori informazioni:

Safe Bag S.p.A.  
Investor Relations  
Rudolph Gentile  
[investor.relations@safe-bag.com](mailto:investor.relations@safe-bag.com)  
[www.safe-bag.com](http://www.safe-bag.com)  
Tel: +39 06 57011900  
Fax: +39 06 57011910

Nomad  
Baldi & Partners S.r.l.  
Antonio Boccia  
[antonio.boccia@baldiandpartners.it](mailto:antonio.boccia@baldiandpartners.it)  
Via Cino del Duca, 5  
20122 Milano, Italia  
Tel: +39 02 58318214  
Fax: +39 02 58310893



Contatti per la stampa: Barabino&Partners  
Stefania Bassi  
[s.bassi@barabino.it](mailto:s.bassi@barabino.it)  
Elena Bacis  
[e.bacis@barabino.it](mailto:e.bacis@barabino.it)  
Tel: 02 72023535

Milano, 14 aprile 2014



## Prospetti contabili del bilancio consolidato al 31 dicembre 2013

### Situazione patrimoniale-finanziaria consolidata

<i>Valori in Euro</i>	31 dicembre 2013	31 dicembre 2012 <i>Pro-forma</i>
Immobilizzazioni immateriali	14.073.302	12.245.537
Immobilizzazioni materiali	3.071.598	2.001.669
Partecipazioni	0	33.872
Altre Immobilizzazioni nette	1.206.716	472.430
<b>(A) Capitale immobilizzato netto</b>	<b>18.351.616</b>	<b>14.753.508</b>
Rimanenze	593.322	250.622
Crediti commerciali	93.699	34.655
Crediti tributari	453.755	124.914
Altri crediti	591.165	431.158
Debiti commerciali	(3.937.960)	(3.199.196)
Altre passività	(1.481.993)	(1.440.755)
<b>(B) Capitale circolante gestionale</b>	<b>(3.688.013)</b>	<b>(3.798.603)</b>
Fondi per rischi e oneri	(432.037)	(160.793)
<b>(C) Totale Fondi</b>	<b>(432.037)</b>	<b>(160.793)</b>
<b>(D)=(A)+(B)+(C) Capitale investito netto</b>	<b>14.231.567</b>	<b>10.794.110</b>
Disponibilità Liquide	2.212.173	654.885
Crediti finanziari	150.000	776.027
Passività Finanziarie	(1.437.412)	(196.103)
<b>(E) Debiti/Crediti Finanziari Netti</b>	<b>924.761</b>	<b>1.234.810</b>
<b>(F) Patrimonio netto</b>	<b>15.156.328</b>	<b>12.028.920</b>
<b>(G)= (F)- (E) Fonti</b>	<b>14.231.567</b>	<b>10.794.110</b>



### Conto economico consolidato

	31 dicembre 2013		31 dicembre 2012 <i>Pro Forma</i>		Var 13-12	Var. %
Ricavi	16.500.448	97,84%	10.744.360	91,12%	5.756.088	54%
Altri ricavi	364.261	2,16%	1.047.302	8,88%	-683.041	-65%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>16.864.709</b>	<b>100,00%</b>	<b>11.791.662</b>	<b>100,00%</b>	<b>5.073.047</b>	<b>43%</b>
Costo del venduto	1.088.675	6,46%	289.714	2,46%	798.961	276%
variazione delle scorte	(218.831)	-1,30%	(150.481)	-1,28%	(68.350)	45%
Costi per servizi	7.183.600	42,60%	5.748.101	48,75%	1.435.499	25%
Costi per god. Beni terzi	304.572	1,81%	177.049	1,50%	127.523	72%
Costi per il personale	6.305.756	37,39%	3.561.050	30,20%	2.744.706	77%
Altri costi	0	0,00%	100.976	0,86%	(100.976)	0%
Oneri diversi di gestione	192.248	1,14%	649.099	5,50%	(456.851)	-70%
<b>EBITDA</b>	<b>2.008.689</b>	<b>11,91%</b>	<b>1.416.154</b>	<b>12,01%</b>	<b>592.535</b>	<b>42%</b>
Ammortamento Avviamento	2.090.404	12,40%	2.012.790	17,07%	77.613	4%
Ammortamenti	683.700	4,05%	426.992	3,62%	256.708	60%
Accantonamenti	216.363	1,28%	890.668	7,55%	(674.305)	100%
<b>EBIT</b>	<b>(981.777)</b>	<b>-5,82%</b>	<b>(1.914.296)</b>	<b>-16,23%</b>	<b>932.519</b>	<b>-49%</b>
Proventi ed oneri finanziari (netti)	(155.384)	-0,92%	(7.007)	-0,06%	(148.377)	2118%
Proventi e oneri straordinari	(526.175)	-3,12%	(25.604)	-0,22%	(500.571)	1955%
<b>Utile (perdita) prima delle imposte</b>	<b>(1.663.335)</b>	<b>-9,86%</b>	<b>(1.946.907)</b>	<b>-16,51%</b>	<b>283.572</b>	<b>-15%</b>
Imposte	(411.073)	-2,44%	(34.538)	-0,29%	(376.534)	1090%
<b>Utile Netto</b>	<b>(2.074.408)</b>	<b>-12,30%</b>	<b>(1.981.445)</b>	<b>-16,80%</b>	<b>(92.963)</b>	<b>5%</b>
Utile (perdita) di terzi	306.096	1,82%		0,00%	306.096	0%
<b>Utile (perdita) di pertinenza del gruppo</b>	<b>(2.380.504)</b>	<b>-14,12%</b>	<b>(1.981.445)</b>	<b>-16,80%</b>	<b>(399.059)</b>	<b>20%</b>