



## **COMUNICATO STAMPA**

**Safe Bag: i ricavi consolidati nel primo trimestre 2014 sono pari a 5,7 milioni di Euro, in crescita del +141% rispetto allo stesso periodo 2013**

**L'AD Rudolph Gentile: "I dati relativi ai primi mesi del 2014 confermano la crescita del gruppo e la solidità della strategia di espansione internazionale, attraverso l'ampliamento degli aeroporti in cui operiamo e una sempre più articolata offerta di servizi e soluzioni per il passeggero"**

Il Consiglio di Amministrazione di Safe Bag, una delle aziende di riferimento a livello mondiale nei servizi di protezione bagagli per i passeggeri aeroportuali e quotata al mercato AIM Italia, in data odierna ha preso visione dei dati preliminari del primo trimestre 2014.

I ricavi consolidati al 31 marzo 2014 raggiungono i 5,7 milioni di Euro, in crescita del 141% rispetto ai 2,36 milioni del 31 marzo 2013. Tale crescita beneficia in modo significativo dell'avvio dei servizi di protezione bagagli in numerosi nuovi aeroporti in Italia e all'estero, ed innanzitutto nell'aeroporto di Miami in Florida.

Anche analizzando i dati a parità di perimetro rispetto al 2013, tuttavia, i ricavi consolidati del primo trimestre 2014 registrano una crescita del 7%, in particolare grazie al contributo positivo registrato dalle attività in Francia e Portogallo.

L'estensione della presenza geografica internazionale di Safe Bag ha registrato innanzitutto l'ingresso nel mercato degli Stati Uniti d'America, con l'avvio a giugno 2013 delle attività nell'aeroporto di Miami attraverso la JV Safe Wrap definita con la società statunitense Secure Wrap. Negli scorsi mesi Safe Bag si è poi rafforzata sul mercato svizzero, dove opera presso gli aeroporti di Zurigo e Ginevra rispettivamente da agosto e ottobre 2013, ha rinnovato la fornitura dei servizi presso l'aeroporto di Bologna a settembre 2013, ripreso l'attività a Verona da inizio 2014 e, infine, è entrata nel mercato irlandese nel mese di aprile 2014 con l'avvio del servizio presso l'aeroporto di Dublino.

"I dati preliminari circa i ricavi consolidati nel primo trimestre 2014 confermano il rafforzamento competitivo che nel corso del 2013 e i primi mesi del 2014 abbiamo saputo conseguire – commenta **Rudolph Gentile, AD e Presidente di Safe Bag** - estendendo la nostra presenza in aeroporti italiani ed esteri, nonché definendo una gamma sempre più ricca ed integrata di servizi e soluzioni per il confort dei passeggeri aeroportuali".

"Nei prossimi mesi – conclude Gentile consolideremo ulteriormente la nostra presenza, da un lato estendendo il portafoglio di servizi offerto con una forte attenzione ai canali di vendita online e mobile e, dall'altro lato, focalizzandoci sull'avvio delle attività in nuovi aeroporti e mercati dove ancora non siamo presenti, grazie all'affidabilità e qualità che i concessionari aeroportuali ci riconoscono a livello globale."

Si precisa che i dati relativi al primo trimestre 2014 sono dati gestionali non soggetti a revisione contabile.

**Safe Bag** è una delle aziende di riferimento a livello mondiale nella prestazione dei servizi di protezione bagagli per i passeggeri aeroportuali, attraverso un portafoglio integrato di soluzioni per la sicurezza ed il confort del passeggero: avvolgimento del bagaglio; rintracciabilità; garanzia di rimborso in caso di smarrimento o danno; prodotti e accessori da viaggio. Il gruppo



*è leader in Europa e serve circa 2 milioni di clienti, attraverso oltre 60 punti vendita in 27 aeroporti, di cui 10 in Italia, 16 in Europa e, da giugno 2013, l'aeroporto di Miami in Florida. Per aggiornamenti e news è possibile seguire Safe Bag su Twitter: @Safe\_Bag*

Per maggiori informazioni:

Safe Bag S.p.A.  
Investor Relations  
Rudolph Gentile  
[investor.relations@safe-bag.com](mailto:investor.relations@safe-bag.com)  
[www.safe-bag.com](http://www.safe-bag.com)  
Tel: +39 06 57011900  
Fax: +39 06 57011910

Nomad  
Baldi & Partners S.r.l.  
Antonio Boccia  
[antonio.boccia@baldiandpartners.it](mailto:antonio.boccia@baldiandpartners.it)  
Via Cino del Duca, 5  
20122 Milano, Italia  
Tel: +39 02 58318214  
Fax: +39 02 58310893

Contatti per la stampa: Barabino&Partners  
Stefania Bassi  
[s.bassi@barabino.it](mailto:s.bassi@barabino.it)  
Elena Bacis  
[e.bacis@barabino.it](mailto:e.bacis@barabino.it)  
Tel: 02 72023535

Milano, 14 maggio 2014