



COMUNICATO STAMPA

Safe Bag: i ricavi consolidati del 2014 sono pari a 25,6 milioni di Euro, in crescita del 55,4% rispetto allo stesso periodo 2013 mentre i ricavi consolidati al 31 gennaio 2015 raggiungono i 2,5 milioni di Euro, in crescita del 9,3% rispetto ai 2,3 milioni del 31 gennaio 2014.

L'AD Rudolph Gentile: "I dati consolidati del 2014 confermano la crescita del gruppo e la solidità della strategia di espansione internazionale, attraverso l'ampliamento degli aeroporti serviti e una sempre più articolata e completa offerta di servizi e soluzioni per il passeggero. Il lancio della nuova *Value Proposition*, inclusiva di servizi evoluti come lo *smart tracking* (rintracciabilità del bagaglio), nonché la gestione diretta di deposito bagagli e *Lost & Found*, ci consentono di ampliare ancora la nostra offerta di prodotti e servizi a favore dei passeggeri e di rafforzare la partnership con le autorità aeroportuali".

Il Consiglio di Amministrazione di Safe Bag, una delle aziende di riferimento a livello mondiale nei servizi di protezione bagagli per i passeggeri aeroportuali e le cui azioni sono negoziate al mercato AIM Italia, ieri ha preso visione dei dati preliminari del 2014 e di gennaio 2015.

I ricavi consolidati al 31 dicembre 2014 raggiungono i 25,6 milioni di Euro, in crescita del 55,4% rispetto ai 16,5 milioni del 31 dicembre 2013. Tale crescita beneficia in modo significativo dell'avvio della nuova politica commerciale e del consolidamento dei risultati nell'aeroporto di Miami in Florida.

Anche analizzando i dati a parità di perimetro rispetto al 2013, tuttavia, i ricavi consolidati del 2014 registrano una crescita pari all' 11%.

I ricavi consolidati 2014 da *travel goods* sono in sensibile aumento a +53% principalmente grazie al maggior numero di *kiosk* (presenti a dicembre 2014 in 23 aeroporti contro i 18 dell'anno precedente) negli aeroporti.

Infine, i ricavi consolidati al 31 gennaio 2015 raggiungono i 2,5 milioni di Euro, in crescita del 9,3% rispetto ai 2,3 milioni del 31 gennaio 2014.

"I dati preliminari circa i ricavi consolidati del 2014 confermano il rafforzamento competitivo conseguito – commenta Rudolph Gentile, AD e Presidente di Safe Bag - estendendo la nostra presenza in aeroporti italiani ed esteri, nonché definendo una gamma sempre più ricca ed integrata di servizi e soluzioni per il confort dei passeggeri aeroportuali".

Si precisa che i dati relativi al 31 dicembre 2014 e al primo mese dell'esercizio 2015 sono dati gestionali non soggetti a revisione contabile.

Per maggiori informazioni:

Safe Bag S.p.A.
Investor Relations
Nicola De Biase
investor.relations@safe-bag.com
www.safe-bag.com
Tel: +39 06 57011900
Fax: +39 06 57011910

Nomad
Baldi & Partners S.r.l.
Antonio Boccia
antonio.boccia@baldiandpartners.it
Via San Damiano, 9
20122 Milano, Italia
Tel: +39 02 58318214
Fax: +39 02 58310893

Milano, 3 marzo 2015