



## **COMUNICATO STAMPA**

**Safe Bag: i ricavi consolidati del 2015 sono pari a 27,6 milioni di Euro, in crescita del 7,1% rispetto allo stesso periodo 2014 mentre i ricavi consolidati relativi a gennaio e febbraio 2016 raggiungono (congiuntamente) i 4,2 milioni di Euro, in lieve flessione rispetto ai 4,4 milioni dei primi due mesi del 2015.**

Il Consiglio di Amministrazione di Safe Bag, una delle aziende di riferimento a livello mondiale nei servizi di protezione e rintracciamento bagagli per i passeggeri aeroportuali e le cui azioni sono negoziate al mercato AIM Italia, ieri ha preso visione dei dati preliminari del 2015 e di gennaio e febbraio 2016.

I ricavi consolidati al 31 dicembre 2015 raggiungono i 27,6 milioni di Euro, in crescita del 7,1% rispetto ai 25,8 milioni di Euro del 31 dicembre 2014 (medesimo dato anche a parità di perimetro).

Nel corso del 2015 la società ha proseguito la vendita dei servizi ad alto valore aggiunto di rintracciabilità dei bagagli (*Smart Track* e *Premium Package*) che hanno prodotto ricavi per circa 1,9 milioni di euro nel 2015 in crescita del 215% rispetto allo stesso periodo del 2014.

I ricavi consolidati 2015 da *travel goods*, presenti adesso su tutta la rete Safe Bag, raggiungono 0,9 milioni di Euro e si confermano in sensibile aumento + 35% rispetto al 2014.

L'analisi dei ricavi per area geografica conferma un'ampia diversificazione internazionale, e vede gli Stati Uniti primo mercato del gruppo con il 45% circa dei ricavi, la Francia secondo mercato con il 27% circa dei ricavi, l'Italia con il 15% circa seguita da Portogallo 8% circa, Svizzera 5% circa e infine la Spagna (inferiore allo 0,5%).

Infine i ricavi consolidati relativi a gennaio e febbraio 2016 raggiungono (congiuntamente) i 4,2 milioni di Euro, in flessione del 6,3% rispetto ai 4,4 milioni dei primi due mesi del 2015 anche per via delle chiusure delle concessioni con margine industriale negativo (Alghero, Palermo, Bari, Brindisi, Verona e Ibiza).

“I dati preliminari circa i ricavi consolidati del 2015 e dei primi mesi 2016 confermano una buona diversificazione internazionale, oltre ad un significativo rafforzamento competitivo – commenta **Rudolph Gentile, Presidente di Safe Bag** – anche grazie ai nuovi prodotti sulla rintracciabilità e IoT (*Internet of Things*) su cui stiamo lavorando”.

Si precisa che i dati preliminari relativi al 31 dicembre 2015 e i dati relativi ai primi due mesi dell'esercizio 2016 sono dati gestionali non assoggettati a revisione contabile.

Per maggiori informazioni:

Safe Bag S.p.A.  
Investor Relations  
Nicola De Biase  
[investor.relations@safe-bag.com](mailto:investor.relations@safe-bag.com)  
[www.safe-bag.com](http://www.safe-bag.com)  
Tel: +39 0331 777154  
Fax: +39 0331789141

Nomad  
Baldi Finance S.p.A.  
Antonio Boccia  
[antonio.boccia@baldifinance.it](mailto:antonio.boccia@baldifinance.it)  
Via San Damiano, 9  
20122 Milano, Italia  
Tel: +39 02 58318214  
Fax: +39 02 58310893

Milano, 24 marzo 2016