



## **Safe Bag torna in utile e rivede la cedola**

*di Nicola Carosielli*

**L'**anno della ripresa ha dato i suoi frutti e Safe Bag ha chiuso il 2016 con un fatturato in calo a 26,5 milioni ma con un mol in crescita del 662% sul 2015 a 4,6 milioni e con l'utile netto pari a 3,1 milioni contro la perdita di 1,8 milioni del 2015. I risultati «sono figli di un lavoro di programmazione», spiega a *MF-Milano Finanza* il ceo Alessandro Notari, che sottolinea come l'azienda sia «guidata dal controllo di gestione» in cui «ogni passo è calcolato». L'obiettivo è la crescita internazionale «guardando a quegli aeroporti con un traffico medio annuo di almeno 8 milioni di persone». Il dividendo «è molto probabile che verrà distribuito», perché è «giusto gratificare gli azionisti», e sarà comunicato con la presentazione del nuovo piano industriale che si svilupperà su due assi: «la crescita sulla linea del margine» e il «filone tecnologico» con l'uscita dell'app. Tra le priorità resta quella «di essere un'opportunità d'investimento anche per la durata media del portafoglio di 3,8 anni». (riproduzione riservata)

