

Economia: Safe Bag va a Miami e vuole l'Aim (MF)

MILANO (MF-DJ)-- Safe Bag, azienda specializzata nella protezione dei bagagli dall'imballaggio alla rintracciabilità e attiva soprattutto negli aeroporti italiani ed europei, ha vinto un appalto per l'aeroporto di Miami, che le porterà almeno 2 milioni clienti aggiuntivi.

Un primo passo, scrive MF, per un'espansione che non è solo geografica. "Vogliamo introdurre negli aeroporti il concept store del viaggiatore", afferma l'a.d. Rudolph Gentile.

Ecco perché, per finanziarsi, la società punta dritto a Piazza Affari e, in questi giorni, presenterà domanda di pre-ammissione all'Aim, il listino di Borsa italiana dedicato alle pmi del nostro Paese.