

Safe Bag: lancerà piattaforma vendita servizi online, ricavi 2013 oltre target

Studia anche una linea di prodotti con brand Milano, 21 nov - Safe Bag punta alla diversificazione e ha allo studio una piattaforma online per la vendita di servizi di garanzia e tracking e una linea di prodotti (valige ed altri prodotti per i viaggi) con il brand Safe Bag. Lo ha annunciato il ceo e fondatore della società Rudolph Gentile, in occasione della Small Cap Conference organizzata da Borsa Italiana. Safe Bag è quotata all'Aim dal 12 settembre scorso e sta studiando anche la possibile integrazione con Secure Wrap, con cui è in jv nell'aeroporto di Miami: "Questo farebbe di noi i leader mondiale - ha detto Gentile - ne stiamo parlando, se sono rose fioriranno". Dal punto di vista finanziario, la società prevede per il 2013 "una crescita del fatturato migliore di quella prevista dal piano industriale, visto che i target sono stati già acquisiti nei 9 mesi".